

# 10 TIPS

CHO CÔNG VIỆC TRUYỀN THÔNG  
BẰNG HÌNH ẢNH CÓ HIỆU QUẢ HƠN



· Công cụ thiết kế trực tuyến ·

# 01

## MÀU SẮC

Hãy sử dụng không quá 5 màu trong một bài vẽ. Bạn cũng chỉ nên sử dụng màu sắc để làm nổi bật lên thông tin cần được nhấn mạnh.



# 02



## TYPOGRAPHY

Typography là quá trình tạo ra một "hình ảnh đồ họa" trực quan thông qua việc thể hiện văn bản chữ cái, tức là, hình ảnh bằng ngôn ngữ và có thể đọc được, nhờ vậy các nhà thiết kế có nhiều cách khác nhau để thể hiện thông điệp của sản phẩm đến người tiêu dùng.

Vì vậy những font chữ trong hình ảnh phải rõ ràng, dễ đọc và thích hợp với phong cách truyền tải thông điệp.



MASS COMPANY  
DESIGN

STRATEGY  
PRODUCT PRICE

MEDIA MANAGER  
TEAM

VIRAL  
PLACE MARKETING  
SERVICE  
SUCCEESS

# 03

## LAYOUT

Sắp xếp nội dung là một cách dẫn dắt người xem đi theo một hướng mà người ta muốn truyền tải một cách logic. Canh lề bố cục một cách hợp lý cũng sẽ tạo nên một sự thống nhất cho hình ảnh.



**HELLO  
MY NAME IS  
YOUR NAME**  
**YOUR TEXT  
GOES HERE**

How to Become a Layout Designer: Career Path Guide  
If you want to become a layout designer, you first need to determine if this career path is a good fit for your skills, interests and personality traits.

04

## CALLOUTS

Sử dụng từ ngữ trong chú thích cần có sự ngắn gọn để có thể nhấn mạnh vào thông tin chính.



ENJOY

# UNLIMITED DOWNLOADS

▶ KNOW MORE

# SPECIAL OFFER

ON FURNITURE

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipl



# 05

## SPACE

Sử dụng các khoảng trống trong hình ảnh một cách hợp lý. Khi bạn có quá nhiều thông tin được dồn lại một nơi, thông điệp truyền tải trong hình ảnh sẽ trở nên lộn xộn và thiếu mạch lạc.



**BOOK** are  
Great **GIFTS**

06

## **ILLUSTRATION**

Hình ảnh minh họa phải có sự liên quan đến giọng điệu và chủ đề bạn muốn truyền tải.  
Điều này sẽ có tác dụng lớn để nâng cao tính hiệu quả của hình ảnh.



# 07

## ICONOGRAPHY

Những icon trong hình ảnh cần được thiết kế một cách đơn giản, dễ hiểu và thật khái quát. Việc đơn giản trong biểu tượng giúp người xem có thể hiểu được ý nghĩa của nó một cách dễ dàng.





08

# DATA

Đừng vội dập người xem bằng một tá các thông tin bạn muốn truyền tải trong cùng một hình ảnh.



HUGE  
YEAR AND  
SALE

09

## PROPORTION

Đôi mắt có thể đánh lừa thị giác. Vì vậy hãy đảm bảo rằng những thiết kế của bạn có thể trình bày cân đối và không bị lệch chuẩn.



# 10

## **SIMPLICITY**

Với hình ảnh truyền thông, tránh xa những thiết kế không cần thiết kể cả như biểu đồ 3D, các đồ họa được trang hoàng quá mức và có chứa quá nhiều các yếu tố không liên quan.



Welcome  
to  
**Simplicity**



**Xem thêm  
nhiều hơn tại**

[www.uplevo.com/designbox](http://www.uplevo.com/designbox)